Ámbito

Turismo

El turismo es uno de los motores económicos de Cataluña, pero también un sector en transformación constante. El equilibrio entre sostenibilidad, rentabilidad y convivencia no siempre es fácil, especialmente para las empresas pequeñas y familiares. ¿Cómo podemos hacer frente a estos retos?

5 remedios para 5 retos

01 / Temporadas cortas y concentradas

El calendario turístico catalán aún gira alrededor de los festivos y las vacaciones escolares en el caso de la población local. Muchos alojamientos y actividades reciben una avalancha de reservas en pocos periodos y sufren parones importantes el resto del año. Esto dificulta sostener equipos, servicios y estabilidad económica. Y a menudo, el margen perdido en temporada baja es difícil de compensar. Además, la falta de actividad sostenida impide fidelizar clientes y limita la capacidad de inversión a largo plazo. Todo ello hace que la dependencia de fechas puntuales sea un riesgo estructural para muchos negocios.

Un remedio → Alargar la temporada con experiencias de proximidad

Paquetes temáticos con productores, guías, restaurantes o artesanos permiten ofrecer escapadas atractivas en fines de semana de otoño, invierno o primavera. Planes como catas, talleres, rutas o jornadas singulares atraen a un público con motivaciones diferentes. Iniciativas como el Grand Tour de Catalunya ofrecen apoyo y difusión para este tipo de actividades y exploran la diversidad de posibilidades con resultados muy positivos.

La clave de tejer alianzas locales no solo reduce el esfuerzo individual, sino que enriquece mucho más la experiencia. Estas iniciativas se pueden vincular a ferias, mercados o festividades locales para aprovechar sinergias y visibilidad. Plataformas como Fem País o Descobrir.cat también radiografían cada palmo del territorio en busca de las mejores experiencias para disfrutar de Cataluña con respeto y autenticidad.

A menudo se piensa en el turismo como actividad vacacional, pero también hay un sector profesional que viaja: el turismo de negocio (MICE). Este tipo de viajero cada vez tiene más importancia en nuestro país y es una palanca para desestacionalizar el turismo y alargar temporadas, ya que este colectivo no viene cuando las personas realizan sus vacaciones. La actividad de ferias y congresos es un motor económico muy importante para determinadas ciudades y aportan una mayor rentabilidad a los explotadores turísticos.

Grand Tour de Catalunya

Ruta circular impulsada por la Agència Catalana de Turisme que conecta cultura, naturaleza y gastronomía por todo el territorio. Incluye materiales para profesionales y opciones para sumarse como empresa colaboradora.

+ INFO

Fent País

Plataforma que agrupa experiencias auténticas y de proximidad por toda Cataluña: catas, escapadas, visitas a productores, actividades culturales y mucho más. Una herramienta útil para inspirarse o para dar visibilidad a nuevas propuestas.

+ INFO

Canal de Youtube de Turisme de Catalunya

Vídeos inspiradores sobre rutas, escapadas y experiencias por todo el territorio, con contenido útil para empresas que quieran ver cómo se promociona Cataluña en todo el mundo. Incluye información sobre ayudas al sector turístico.

+ INFO

Agència Catalana de Turisme

A través de sus oficinas, la Agència Catalana de Turisme suministra asistencia técnica al sector turístico catalán y apoyo en materia de comercialización, promoción e información.

+ INFO

02 / Dependencia de mercados internacionales muy estacionales

En muchas zonas de costa o áreas turísticas maduras, una parte importante de los ingresos dependen de visitantes internacionales. Estos mercados concentran los viajes durante los meses de verano y, a menudo, en semanas muy concretas. Esto genera una temporada muy corta y frágil: si hay una crisis, un cambio en los vuelos o condiciones climáticas adversas, el golpe es directo. Además, es complicado compensar este vacío con el mercado local, que a menudo no está tan presente en la oferta habitual.

Un remedio → Diversificar mercados con apoyo institucional

Una estrategia clave es abrirse a mercados europeos menos saturados pero con potencial: escandinavos, belgas, suizos, holandeses o del centro de Europa. Girona, por ejemplo, ya es la octava ciudad preferida del mundo por los escandinavos. Estos públicos tienen hábitos diferentes: viajan más a menudo fuera de temporada alta, buscan propuestas sostenibles y tienen un alto poder adquisitivo.

Turisme de Catalunya, las diputaciones y algunos consorcios comarcales ofrecen apoyo para llegar a ellos: campañas de marketing, presencia conjunta en ferias internacionales como la ITB Berlin o la WTM de Londres, y acceso a estudios de mercado y tendencias. En Barcelona se celebra también el B-Travel, el evento ferial más grande de España destinado al público viajero enfocado tanto al B2B como al B2C. Aquí se encuentran las principales agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos.

También es importante adaptar parte de la oferta a perfiles concretos, como parejas sin hijos, jubilados activos o viajeros individuales, que tienen más flexibilidad de fechas. Esto puede incluir traducción de materiales a idiomas clave, presencia en portales internacionales y colaboración con agencias receptivas especializadas. Además, hay líneas de ayuda para digitalizar y traducir contenidos, o para acceder a mercados emergentes con formación y asesoramiento.

Turismo de Cataluña, ferias y promoción internacional

Información sobre la participación en ferias internacionales como la ITB Berlin, así como otras iniciativas de promoción conjunta para llegar a mercados como el escandinavo, el holandés o el centroeuropeo.

+ INFO

ACCIÓ, ayudas para la digitalización de empresas turísticas

Convocatorias de ayudas (hay que esperar nuevas convocatorias) para proyectos de digitalización e internacionalización de empresas del sector turístico.

+ INFO

Turisme Garrotxa, estrategias de promoción internacional

Ejemplo de cómo un destino puede adaptarse a diferentes mercados mediante la creación de ofertas específicas para diversos segmentos de público.

+ INFO

03 / Hacer del turismo un buen vecino

En determinadas zonas de Cataluña, sobre todo en puntos de la costa, espacios naturales frágiles o núcleos patrimoniales muy visitados, la actividad turística pone en tensión la capacidad de carga del territorio. El impacto sobre el precio de la vivienda, la masificación de servicios públicos o la pérdida de tranquilidad cotidiana, tensa a la población local y añade un reto extra a las empresas turísticas: hacer del turismo un buen vecino.

Un remedio → Actividad turística arraigada y regenerativa

Para revertir esta dinámica, cada vez más empresas e instituciones apuestan por un modelo turístico arraigado al territorio y en diálogo con la comunidad local. Esto implica diseñar actividades que tengan un retorno claro para quien vive allí: visitas guiadas conducidas por vecinos, talleres compartidos con artesanos o jornadas que visibilicen oficios y saberes locales. El sello de Unique Shops, por ejemplo, es la iniciativa de Turisme de Barcelona para impulsar entre organizadores de eventos, agencias de viaje y empresas paseos a pie por el comercio singular de la ciudad con propuestas de diseño, artesanía y gourmet.

La revista 'Rutas Cooperativas por Cataluña' recoge algunos ejemplos inspiradores que promueven un modelo de turismo más sostenible y cooperativo a través de la confección de nueve rutas cooperativas que recorren todo el territorio catalán. El turismo regenerativo, que no solo minimiza el impacto, sino que aporta valor, es una línea creciente que puede marcar la diferencia.

Cabe destacar que más allá de las viviendas de uso turístico (HUT's), existen modelos más respetuosos y que mantienen una buena relación con el vecindario: hoteles, apartahoteles, campings, apartamentos turísticos (AT's). Estos últimos son edificios enteros dedicados al servicio de alojamiento de corta estancia y por lo tanto tienen menos incidencia en el vecindario.

Compromiso Nacional por un Turismo Responsable

Portal para adherirse al Compromiso Nacional por un Turismo Responsable, un proceso de participación colectiva en el sector turístico.

+ INFO

Rutas turísticas en colaboración con el comercio local

Listado de rutas turísticas que tienen en cuenta la riqueza cultural y artesanal del destino, reivindicando así la identidad propia de la ciudad.

+ INFO

Declaración de buenas prácticas de AGUICAT

La Asociación de Guías de Turismo Habilitados por la Generalitat de Cataluña promueve un código de buenas prácticas para mejorar la calidad de la experiencia turística y la convivencia con la población local.

+ INFO

Buenas prácticas de los Guías de Cataluña

Guías de Cataluña ofrece una serie de recomendaciones para velar por la protección del patrimonio material e inmaterial de los destinos.

+ INFO

04 / Dificultad para encontrar personal formado y motivado

El sector turístico ofrece muchas oportunidades laborales, pero a menudo cuesta cubrir puestos de trabajo, especialmente en periodos puntuales o en zonas rurales. Los horarios intensos, la temporalidad y el desplazamiento pueden hacer que cueste atraer y retener profesionales. A esto se suma la necesidad de perfiles con competencias específicas, como idiomas, atención al cliente o conocimiento del territorio. Todo ello supone un reto de captación y de fidelización de talento, pero también una oportunidad para repensar cómo hacer del turismo un sector aún más atractivo y digno.
Un remedio

Un remedio → Formación adaptada y acuerdos con centros educativos

Una vía muy efectiva para resolver el reto del personal es establecer colaboraciones con centros de formación locales: escuelas de hostelería, ciclos formativos de turismo o instituciones que ofrecen formación ocupacional. Estos acuerdos permiten acoger alumnos en prácticas, detectar talento joven y, a menudo, incorporarlo de manera estable una vez finalizado el periodo formativo. El departamento de Empresa y Trabajo reúne muchos de estos recursos, que incluyen cursos de idiomas para profesionales del turismo, formación universitaria o la oferta formativa del SOC, entre otros.

Además, muchos ayuntamientos, consejos comarcales y entidades de promoción económica impulsan formaciones específicas para trabajadores del sector turístico: idiomas, gestión de reservas, atención al cliente o conocimiento del territorio. Estas formaciones a menudo son gratuitas o subvencionadas, y pueden ofrecerse en horarios adaptados a la realidad del sector. La dirección general de turismo y la Agència Catalana de Turisme en colaboración con Eurecat Academy, recogen en el Plan #formacióturismecat las posibilidades dirigidas a los profesionales del sector turístico catalán.

Itinerarios de formación en turismo

Programa oficial con itinerarios en innovación, sostenibilidad, marketing digital y transformación del sector, dirigido a profesionales y a empresas turísticas.

+ INFO

Cursos de idiomas para profesionales del turismo

Formación gratuita en inglés y francés para trabajadores del sector turístico, con modalidades presenciales y en línea.

+ INFO

Buscador de cursos del SOC

Herramienta para localizar cursos de formación ocupacional y especialidades formativas en turismo y hostelería en toda Cataluña.

+ INFO

Oferta formativa en hostelería y turismo

Información sobre ciclos formativos de grado medio y superior en ámbitos como cocina, restauración, gestión de alojamientos y guiado turístico.

+ INFO

05 / Presión para adaptarse a criterios de sostenibilidad

Cada vez más viajeros eligen dónde ir en función de sus valores: impacto ambiental, retorno social, respeto cultural, accesibilidad... Este cambio de mirada es positivo, pero para muchas pequeñas empresas representa un reto. No saben por dónde empezar, no disponen de personal técnico y les falta presupuesto para hacer grandes inversiones. Además, existe la concepción de que los trámites para obtener certificaciones ambientales son largos y complejos.

Un remedio → Mejoras escalables y certificaciones adaptadas

La clave es empezar por cambios pequeños, pero visibles y progresivos: sustituir envases de un solo uso, hacer compras a proveedores locales, ajustar el consumo energético o gestionar mejor los recursos como el agua. Son acciones concretas, asequibles y que ya generan impacto y confianza.

Para dar el siguiente paso, existen certificaciones adaptadas a toda clase de negocios, como Biosphere Sustainable Lifestyle. Las empresas privadas, servicios y entidades públicas de la ciudad y las comarcas de Barcelona que quieran mejorar su gestión en sostenibilidad turística y su posicionamiento como destino turístico pueden adherirse al programa Compromiso para la Sostenibilidad Turística Comarcas de Barcelona Biosphere y conseguir el sello que identifica a las empresas sostenibles. Además, Turisme de Catalunya ofrece herramientas de autoevaluación gratuitas para identificar puntos de mejora y acceder a itinerarios formativos o distintivos voluntarios.

También es importante conocer y sumarse a iniciativas colectivas que promueven la sostenibilidad desde el territorio. Un buen ejemplo es la red Pobles amb Encant, formada por pequeños municipios que cooperan para ofrecer una propuesta turística conjunta, arraigada y respetuosa con el medio ambiente.

Plan de acción climática del sector turístico en Cataluña

El plan de acción climática del sector turístico en Cataluña da respuesta al compromiso firmado en la Declaración de Glasgow impulsado por la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas y al Compromiso Nacional por un Turismo Responsable de Cataluña.

+ INFO

Sello Biosphere Sustainable

Plataforma para gestionar el sello Biosphere, con itinerarios, recursos y apoyo para empresas pequeñas que quieren avanzar en sostenibilidad de una manera progresiva y acreditada.

+ INFO

Herramientas de autodiagnóstico para empresas turísticas

Plataforma de la Generalitat para realizar una autoevaluación en sostenibilidad, recibir recomendaciones personalizadas y acceder a recursos formativos y distintivos voluntarios.

+ INFO

Tech Tourism Cluster

Agrupación de empresas con modelos de negocio híbridos entre tecnología y turismo, junto con agentes del ecosistema tecnológico y de conocimiento, como universidades y centros de investigación.

+ INFO

Inspírate con un caso de éxito

Vacaciones responsables para ser parte de la solución — VER VÍDEO

El apunte del sector

El sector turístico afronta problemáticas que no siempre tienen que ver con la gestión individual de los proyectos. Diversas entidades y profesionales del sector demandan transformaciones a nivel territorial, normativo e infraestructural para hacer posible un turismo más equilibrado, sostenible y accesible. Estas son algunas de las principales demandas del sector:

Equilibrio territorial y apoyo a destinos emergentes

Las entidades del sector reclaman estrategias que eviten la sobrecarga de zonas hipervisitadas y favorezcan la descentralización. Esto implica reforzar la promoción y la infraestructura en destinos de interior o menos conocidos y garantizar una distribución más equilibrada de los recursos.

Inversiones en transporte público y conexiones sostenibles

La falta de conexiones eficientes dificulta el acceso a muchos destinos sin vehículo privado. Empresas y ayuntamientos piden una mejora de la red de transporte público, horarios coordinados y la promoción de opciones de movilidad más sostenibles para el turismo de proximidad.

Simplificación administrativa y claridad normativa

Muchos proyectos turísticos pequeños se encuentran con trabas burocráticas complejas, normativas dispersas y requisitos difíciles de cumplir sin soporte técnico. Partes del sector también piden flexibilizar la tasa turística y destinar la recaudación al mismo sector.

El apunte del experto

“En Banc Sabadell Sector Turístico somos ‘advisors’: analizamos los proyectos de las empresas y les ayudamos a formular la propuesta de financiación o inversión que más les conviene. El conocimiento que tenemos del sector y la representación que ostentamos a nivel nacional -con presencia en Cámara de España, CEOE, Futurismo, Patronatos de Turismo, Gremios y Asociaciones, y Mesa Gerundense de Turismo- nos avalan en nuestra experiencia.”

Àlex Jarandilla Fernández
Director de Sector Turístico de Banc Sabadell

Productes i serveis de Banc Sabadell pensats per al sector turístic:

Financiaciones a largo plazo

Incluye préstamos e hipotecas, leasings inmobiliarios (con ventajas fiscales) y réntings para adquisiciones de bienes de equipo.

Financiaciones a corto plazo

Incluye pólizas de crédito para mejorar la gestión de la tesorería y servicios para la gestión de cobros y pagos a clientes y proveedores, mediante servicios de 'confirming', 'forfaiting' y 'factoring'.

Sistemas financieros especializados

Sistemas de cobro especializados que admiten el pago de no residentes en la zona euro: TPVs, e-commerce, BS Factura electrónica. Puedes encontrar información más detallada de estos productos aquí

Descobreix més sobre Banc Sabadell

VISITA LA NOSTRA PÀGINA WEB